

Ondernemen in de klas

Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave hoef je geen gebruik te maken van een informatiebron in de bijlage.

Docente economie Albas introduceert in klas 4TL een landelijke wedstrijd. Leerlingen schrijven in groepjes een ondernemingsplan. Het beste ondernemingsplan met de hoogste winst maakt kans op de hoofdprijs: een weekend New York.



- 2p **28** Bij de productie van goederen en diensten heb je vaste en variabele kosten, legt de docente uit.
→ Geef van onderstaande kosten aan of het vaste of variabele kosten zijn.

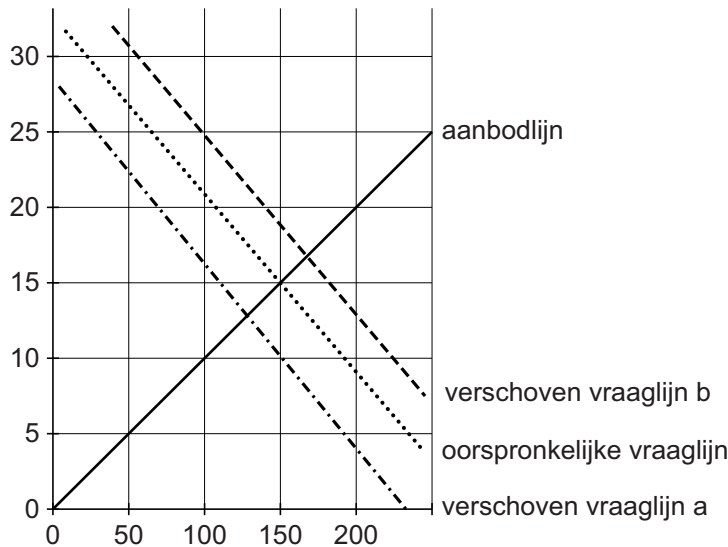
Doe het zo: Neem de letters over op je antwoordblad en schrijf daarachter 'vast' of 'variabel'.

- a maandelijkse huur van een bedrijfspand
- b maandelijkse rekening van de glazenwasser
- c kosten van het overwerk van het personeel
- d kosten van verpakkingsmateriaal

- 1p **29** In elk ondernemingsplan is het bepalen van de kostprijs per eenheid product belangrijk, zegt Albas.
→ Welke twee gegevens zijn noodzakelijk om de kostprijs per eenheid product te bepalen?

Albas tekent op het digibord vraag- en aanbodlijnen. Ze laat zien dat de omzet verandert als de vraag toeneemt.

de vraag- en aanbodlijn



Gebruik bovenstaande grafiek.

- 2p **30** Bereken de verandering van de omzet na de stijging van de vraag. Schrijf je berekening op.

Esmée maakt deel uit van een groepje leerlingen die gepimpte telefoonhoesjes gaat verkopen aan de plaatselijke telefoonwinkel. De vaste kosten van de reclamecampagne bedragen € 126.

gegevens productie telefoonhoesjes	
verkoopprijs per stuk	€ 7,50
inkoopprijs per stuk	€ 4
materialen per stuk	€ 0,52
reclamecampagne	€ 126

- 2p **31** Bereken het minimale aantal hoestjes dat dit groepje moet verkopen om winst te maken. Schrijf je berekening op.

De verkoop van de hoestjes verloopt goed. Binnen een week zijn er al 150 verkocht. Esmée redeneert: "Als we de verkoopprijs verhogen naar € 10 stijgt onze omzet en stijgt de brutowinst."

- 1p **32** Onder welke voorwaarde stijgt de brutowinst?
- A als de afzet in verhouding meer daalt dan de verkoopprijs in verhouding stijgt
 - B als de verkoopprijs in verhouding meer stijgt dan de afzet in verhouding daalt
 - C als de verkoopprijs meer stijgt dan de afzet daalt